

Social Media Marketing

Κατηγορία: Ψηφιακές δεξιότητες

Διάρκεια

Τρόπος Κατάρτισης	Ώρες
Δια ζώσης:	70
Σύγχρονης εξ αποστάσεως:	70
Ασύγχρονης:	60
Σύνολο	200



Σκοπός του Προγράμματος

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα "Social Media Marketing" αποσκοπεί στην εμβάθυνση γνώσεων ιδιαίτερα χρήσιμων στο χώρο του ψηφιακού marketing. Ειδικότερα, σκοπός του προγράμματος είναι να παράσχει τα απαραίτητα εφόδια σε άτομα τα οποία επιθυμούν να αναβαθμίσουν τις επαγγελματικές τους προοπτικές, καλλιεργώντας γνώσεις και δεξιότητες που σχετίζονται με:

- Το marketing
- Το ψηφιακό marketing (κανάλια, στρατηγική, δείκτες KPIs)
- Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- Τη διαφήμιση στα Social media
- SEM, SEO & Google Ads
- GDPR

- Στόχος και στρατηγική επικοινωνίας μέσα από τα Social Media
- Τρόποι αύξησης Followers στα Social Media
- Τακτικό πλάνο επικοινωνίας μέσα από τα Social Media

Σύντομη Περιγραφή του Προγράμματος Κατάρτισης

Το Πρόγραμμα Κατάρτισης παρέχει στους/στις καταρτιζόμενους/-ες τις απαιτούμενες γνώσεις και δεξιότητες εκτέλεσης εργασιών έρευνας αγοράς, ανάλυσης και αξιολόγησης στατιστικών διαδικτυακής παρουσίας επιχείρησης, δημιουργίας στρατηγικής digital marketing, Digital Advertising, E-mail Marketing κ.α. ώστε να μπορούν να ασχοληθούν με το ηλεκτρονικό marketing σε επιχειρήσεις και εταιρείες.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση του Προγράμματος Κατάρτισης, ο/η καταρτιζόμενος/η αναμένεται να έχει αποκτήσει τις κάτωθι Γνώσεις και Δεξιότητες :

Δεοντολογία και Κανονισμοί

- Γνώση της διαφημιστικής δεοντολογίας
- Γνώση των περιορισμών και απαγορεύσεων διαφήμισης σε Facebook/AdWords
- Γνώση του κανονισμού GDPR

Έρευνα Αγοράς – Ανάλυση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος

- Βασικές γνώσεις διεξαγωγής έρευνας με ερωτηματολόγιο ή ποιοτικής έρευνας
- Τακτικό πλάνο επικοινωνίας μέσα από social media
- Βασικές γνώσεις της πλατφόρμας Analytics και των analytics των social media
- Δημιουργία groups και forums, community building

Πλάνο marketing, προβολή – διαφήμιση (τιμολόγηση, υπηρεσίες, διανομή, διαδικασίες, βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα κλπ.)

- Google AdWords
- Facebook Manager
- Twitter
- LinkedIn
- Δημιουργία βασικών εικόνων επικοινωνίας με marketing online εργαλεία, π.χ. Canva.com
- Πλατφόρμες αποστολής e-mail
- Γνώσεις βασικής τμηματοποίησης λιστών
- Τρόποι αύξησης των followers στα social media
- Αρμοδιότητες μελών ομάδας πλάνου marketing (Social Media Optimization team)

Στρατηγική Επικοινωνίας μέσα από Social Media - SEO

- Βασική ορολογία SEO
- Βελτιστοποίηση κατάταξης SEO
- Μέθοδοι ανάρτησης στα Social Media
(Facebook/Instagram/Pinterest/Twitter/LinkedIn/YouTube)

- Λήψη αποφάσεων
- Διαχείριση χρόνου
- Σχεδιασμός και οργάνωση εργασίας
- Επικοινωνία στο χώρο εργασίας

- Λειτουργία σε ομάδα στο χώρο εργασίας
- Αντίληψη κινδύνων
- Αναλυτική σκέψη
- Δημιουργικότητα
- Εφαρμογή των κανόνων Ασφάλειας και Υγείας και των μέτρων προστασίας
- Προφύλαξη πιθανά ατυχήματα στο χώρο εργασίας
- Κατανόηση των βασικών εννοιών της Εργατικής Νομοθεσίας και των βασικών όρων που διέπουν τις εργασιακές σχέσεις
- Υιοθέτηση αποτελεσματικών μεθόδων αναζήτησης εργασίας
- Σύνταξη βιογραφικού σημειώματος
- Προετοιμασία για τις απαιτήσεις μιας επαγγελματικής συνέντευξης

Ενότητες

- Βασικές Αρχές Marketing
- Ψηφιακό Marketing
- Μέσα Κοινωνικής δικτύωσης
- Διαφήμιση στα Social Media
- SEM, SEO & Google Ads
- General Data Protection Regulation – GDPR
- Στόχος και στρατηγική επικοινωνίας μέσα από τα Social Media
- Τρόποι αύξησης Followers στα Social Media
- Τακτικό πλάνο επικοινωνίας μέσα από τα Social Media
- Δεξιότητες για τη Διαχείριση & Ανάπτυξη στο Social Media Marketing